

07. Checkliste Informationsquellen zur Marktanalyse

Informationsquelle	noch zu besorgen/ prüfen	Unterlagen vorhanden	Unterlagen ausgewertet
--------------------	--------------------------------	-------------------------	---------------------------

Kammer- und Verbandsinformationen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-----------------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

amtliche Statistiken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Unterlagen des Amts für Wirtschaftsförderung beim Rat der Stadt (der Gemeinde, des Kreises), z.B. Standortatlas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Wirtschaftszeitungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
----------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Fachzeitschriften	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

Veröffentlichungen von Marktforschungsinstituten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

eigene Feststellungen:

- telefonische Befragung _____
 - Besuche bei möglichen zukünftigen Kunden _____
 - Testverkäufe im Bekanntenkreis vor Beginn der eigentlichen Selbständigkeit _____
 - Beobachtungen aus derzeitiger beruflicher Stellung heraus _____
-
- _____
 - _____